



Katharina Tietze, Katharina Hohmann, Teekanne aus der Sammlung / tea pot from the collection *Jeansdinge* [jeans things]. Photo Manuel Fabritz.

## Die Sprache der Mode

Freilich wissen wir längst, dass Mode eine Form von Kommunikation ist, ja, dass Kleider Leute machen. Und doch ist es interessant, dieses Phänomen stets von neuem zu analysieren und seine Feinheiten heraus zu kitzeln. Die aktuelle Ausstellung im Gewerbemuseum Winterthur unter dem Titel „Fashion Talks“ nimmt alte und neue Trends unter die Lupe und beleuchtet den individuellen und kollektiven Umgang mit Mode. Die sorgfältig und originell gestaltete Schau untersucht zum Beispiel ausführlich jene differenzierten Style-Codes, mit welchen junge Menschen ihre Zugehörigkeit zu einer bestimmten Gruppierung demonstrieren. Allein innerhalb der Punk- oder Gothic-Szene gibt es unterschiedlichste Modeattribute, kleine Abweichungen in Farbe und Form oder bei den Accessoires, die beispielsweise die politische Gesinnung anzeigen können. Ein ganzer Raum befasst sich mit der modischen Interpretation von Uniformen, ein anderer mit dem schottischen Karomuster, genannt Tartan. Man erfährt, dass die Engländer den Schotten das Tragen dieses Musters zeitweilig

untersagt hatten und dass das Burberry-Karo das weltweit am meisten kopierte Muster ist. Ebenso eindrücklich präsentiert sich die Einbindung militärischer Tarnmuster (Camouflage) in den unbeschwert-modischen Alltag. Auch wer sich für die Geschichte der Bluejeans und ihre Abwandlungen bis zum heutigen Tag interessiert, sollte die Ausstellung keinesfalls verpassen. Über 200 verschiedenste Hosen sind hier zu sehen und zu greifen: Vom Goldgräber-Urmodell zu den bretterharten Stoffröhren über die erste salonfähige Jeans von Yves Saint Laurent 1969 bis hin zu allen möglichen und unmöglichen Stone-washed-und Trash-Ausführungen. Klar wird in „Fashion Talks“ auch: Die Modeindustrie macht sich jeden potenziell geschäftsträchtigen Stil zunutze. Egal ob Orden oder Springerstiefel. **Eva Holz, Form Forum Schweiz**

## Fashion talks

We have long-since been aware that fashion is a form of communication and that clothes define people. Yet it is still interesting to regularly re-analyse this phenomenon and inspect its finer details. The latest exhibition in the Winterthur Museum of Applied Arts and Design is entitled 'Fashion Talks' and takes a look at both old and new trends, highlighting the individual and collective ways in which we deal with fashion. For example, the careful and originally designed exhibition thoroughly inspects the various style codes which young people use to demonstrate their allegiance to a particular group. Within the Punk and Goth scenes alone, there are several different style attributes and slight deviations in colour, shape or in terms of accessories, which can indicate political leanings, for example. One entire room is dedicated to the fashionable interpretation of uniforms; another to Scottish tartan. You will discover that the English temporarily banned the Scottish from wearing this design and that Burberry tartan is the world's most copied pattern. The

frequent incorporation of military camouflage into everyday casual fashion is also presented. For anyone interested in blue jeans and how they have changed over the years, visiting the exhibition is a definite must. Over 200 pairs of trousers in the broadest range of styles can be seen and touched: from the original gold digger model to rigid drainpipe jeans and Yves Saint Laurent's first smart jeans from 1969 through to every conceivable (and even unconceivable) stone-washed and trash design. "Fashion Talks" also makes it clear that the fashion industry takes advantage of all styles that could potentially be profitable. Whether medals or combat boots.

bis/till 08.03.2015  
 Gewerbemuseum  
 Winterthur, CH  
 gewerbemuseum.ch