



Heimliche Helden.
Das Genie alltäglicher Dinge.
www.gewerbemuseum.ch

ALLTAGSDINGE ALS
PREZIOSEN

Nicht wenig muss einem erst vor Augen geführt werden, um es richtig wahrzunehmen und aufrichtig zu schätzen. Dazu gehören Gegenstände, die aus unserem Haushalt nicht mehr wegzudenken sind. 36 solche vermeintlich unspektakuläre, milliardenfach produzierte, geniale Helferlein haben im Schweizer *Gewerbemuseum in Winterthur* eine veritable Bühne erhalten. In offenen Schaukästen werden die profanen Objekte als Preziosen präsentiert, dazu erläutern Tafeln und Werbefilme kurz und vergnüglich ihre Entwicklung und Vermarktung. Konzipiert wurde die Schau vom Vitra Design Museum als Wanderausstellung.

Für einmal soll man die kleinen Bekannten und ihre Verwandten nicht zur Hand nehmen, sondern ausschließlich bewundern. Zum Beispiel den Regenschirm, der ursprünglich ein Sonnenschirm war – der englische Begriff „umbrella“ leitet sich vom lateinischen „umbra“, also Schatten ab. Oder die Wäscheklammer: Zunächst aus Rutenstücken gefertigt, erfand 1853 ein Amerikaner die moderne, noch heute gültige Variante aus zwei identischen, über eine Draht-

feder verbundenen Holzteile. Die unsterbliche Klammer hält mittlerweile nicht nur Wäsche fest, sondern dient als Allrounderin.

Fielen manche Patente – etwa '1904 für den Drahtkleiderbügel – vom Himmel, bereiteten Erfindungen wie Kugelschreiber (1938) oder Reissverschluss (1917) jahrelanges Kopfzerbrechen. Ob Eierkarton, Kondom, Schnuller oder Post-it, Einmachgläser, Gummibänder, Dübel oder Zündholz: Hinter ihnen steckt eine mehr oder weniger verblüffende Geschichte. Viele Produkte, die heute in riesigen Stückzahlen hergestellt werden, fanden zu Beginn ihre Abnehmer nur, weil sich der Erfinder mit einem Geschäftsmann zusammentat, der den richtigen Markt dafür erschloss. Doch was macht diese Dinge ausstellungswürdig? „Sie verkörpern als Industrieprodukte Ideale der Moderne, die auch heute ganz aktuell sind: Materialökonomie, Funktionalität und Beständigkeit“, so die Ausstellungsmacher. Und: „Es ist der Wunschtraum eines jeden Designers, solche nachhaltig erfolgreichen Produkte zu entwerfen.“
Eva Holz

EVERYDAY ITEMS AS
PRECIOUS OBJECTS

There are quite a few things such as common household articles and other indispensable everyday items that first need to be shown in a different light before we really notice and appreciate them. 36 of these unspectacular but immensely useful little helpers, produced by the millions, are now being staged in an exhibition at the *Museum of Applied Arts and Design in Winterthur, Switzerland*. Presented as precious objects, these profane items are exhibited in open showcases and accompanied by explanatory texts as well as advertising films providing a brief and entertaining insight into their development and marketing. The show was conceived as a touring exhibition by the Vitra Design Museum.

For once, we are supposed to not use but only admire these everyday companions, for example an umbrella which, in line with the term's Latin origin "umbra" meaning "shade" or "shadow", was originally designed to protect against sunlight. Or a clothespin: the first specimens were nothing more than split lengths of willow wood until in 1853, an American invented the variant that is still com-

mon today, composed of two identical wooden parts linked by a wire spring. Now, however, the immortal clothespin does not only serve to fasten clothes on a line but has indeed become an all-rounder.

If some patents – for example for the wire clothes hanger in 1904 – were granted without much ado, other inventions such as that of the ball pen (1938) or the zipper (1917) were the result of long years of brain racking. Whether an egg carton, a condom, a baby pacifier or a Post-it pad, preserving jars, rubber bands, screw anchors or matches, they all have a more or less intriguing history. Many products that today are manufactured in huge numbers, at first only found their buyers because their inventor associated with a business partner who opened up the right market for them. Yet what makes these items worthy of an exhibition? "As industrial products, they epitomize modernist ideals that are also very up-to-date today: material economy, functionality and durability," as the exhibition organizers comment. Also, "it is every designer's dream to create such sustainably successful products."
Eva Holz

*Die schlafende Blume erhält,
am Finger getragen, eine überraschend
neue, elegante Form.*



tanja friedrichs schmuck

www.tanjafriedrichs.de